

# 12 lectii de marketing

18.08.2009

Data	Lectia	Subiect / Ce se face
2 ore	1: Introducere	Introducere in marketing
		Ce intelegem din marketing? Vizionare de spoturi
		Test de marketing + raspunsuri corecte
		Ce face marketingul
		Istoria dezvoltarii marketingului
		Exercitiu: Identificati un produs si povestiti istoria acestuia in Romania
		Concepte
		Tema: exemple de concepte de lucru
	2: Strategii	Verificarea temei: prezentari
		5P SI 4C
		Strategiile de marketing
		Misiunea firmei
		Segmentarea pietii
		Analiza oportunitatilor. Exemple
Exercitiu de intelegere 5C		
Strategii principale in functie de evolutia pietii		
Tema: Identificati 4 campanii diferite de marketing, si ce fel de strategii au fost aplicate		
2 ore	3: Tactici	Verificarea temei: prezentari
		Marketing mix - 4P
		Pozitionare / Repozitionare
		Exercitiu de intelegere pozitionare (2 marci)
		Perceptii vs. Atribute
	Tema pentru acasa: exemplu de repozitionare	
	4. Notorietate	Verificarea temei: prezentari
		Notorietate / pasii vanzarii
		Awareness / brand equity / loializarea consumatorului
		Exercitiu de intelegere notorietate / nivel de incercare / folosire
	Tema pentru acasa: analiza efectului actiunilor de marketing pentru 2 branduri diferite	
	5: Pret / Strategii de pret	Verificarea temei: prezentari
		strategii de pret (exercitiu)
		Pret
Exercitiu de generare structura de costuri		
Exercitiu: Evaluare - Studiu de caz interactiv		
Tema pentru acasa: 3 strategii de pret diferite		
2 ore	6: Planul de afaceri	Verificarea temei: prezentari
		Planul de afaceri
		Structura unui plan de afaceri
		Planificare
		Interpretarea datelor de piata
		Realizarea unui plan de afaceri
		Evaluarea rezultatelor
		Tema pentru acasa: planificarea unei actiuni de marketing
	7: Bugete	Verificarea temei: prezentari
		Structura de cost si profit a unui produs
		Realizarea bugetelor / managementul bugetelor
		Realizarea planului trimestrial / anual de marketing
		Tema: redactarea unui plan de afaceri
2 ore	8: Prezentarea unui plan de	Prezentari individuale
		Evaluarea prezentarii
		Definirea / calificare unui produs
		Pasii de realizare
		Planul
		Strategii de lansare

## 12 lectii de marketing

18.08.2009

3 ore	9: Lansarea unui produs nou	Bugetul de lansare / cum se cocepe
		Cercetari pregatitoare
		Crearea unui copy relevant
		Exercitiu / simulare
		Studiu de caz – Lansare de produs cu definire de concept si suport
3 ore	10: Realizarea unui advertising copy	Realizarea unui advertising copy
		Strategii de comunicare
		Cum sa lucram cu agentia
		Ce trebuie sa contina un copy bun
		Campanii de imagine, de loializare si de produs
		Cum se face un media plan
		Evaluarea unei reclame
		Exercitiu de evaluare
2 ora	11: Marketing direct	Cand este indicat sa fie folosit
		Cum sa realizam un leaflet
		Cum sa realizam un plic / ambalaj
		Povestiri de succes
	12: Trade marketing	Promotii
		Merchandising si POS
		Planul de initiative
		Monitorizare concurentiala
		Povestiri de succes
		Marketing incrucisat
Comarketing		
Exercitiu		
3 ore	13: Recapitulare	Exercitiu – exemplu – lansare de produs si evaluarea unei lansari
		Prezentari individuale
		evaluarea prezentarilor