

Domenii de expertiza Concept Marketing Vanzari

Concept Marketing & Vanzari - Consultanta de specialitate		Domenii de expertiza						
		1	2	3	4	5	6	
		Marketing / Dezvoltare de produs si de marca	Trade marketing	Vanzari	Distributie	Retail	Greenfield operations in Romania / Intrare pe piata romaneasca	
Tipuri de proiecte	A	Studii de fezabilitate & Cercetari	Cercetari: brand performance / brand tracking, calitative exploratorii, cantitative de concept, Cercetari de consumator, 60:40, cantitative de testare de produs	Cercetari de cumparator si client	Evaluarea performantei echipei de vanzari	Evaluare distribuitori potențiali / Audit distributie	ECR readiness, Comportamentul cumparatorului	Evaluări de piata, profitabilitate și fezabilitate, Analize de piață,
	B	Planificare strategica	Recomandări de marketing (obiective, strategii, analiză financiară, plan de acțiuni, buget, P/L)	Planificare anuala de trade marketing	Determinarea strategiilor de vânzare	Elaborarea politicii comerciale, Instrumente de vânzare, Bugete de vânzări	Dezvoltari de concepte de retail	Infintarea departamentului de trade marketing, si dezvoltarea de strategii-carusel
	C	Dezvoltare conceptuala	Concepte de marketing	Concepte de vanzare	Setare departament vanzari	Dezvoltare de retele de distributie / Identificare si calificare de distribuitori	Dezvoltari de concepte de retail	Concepte specifice pietii romanesti (inclusiv adaptari ale unor concepte existente)
Implementare, sustinere start-up si ad-interim management	D	Executie	Segmentare, targetare și poziționare, Analiza, elaborare si ajustare de mix de marketing (produs, pret, promovare plasament), Branding, Coordonare activitati de creatie, Dezvoltare de copy TV, Design si productie de materiale publicitare	Dezvoltare de artwork, outercase, POSM, Activitati de design si executie promotii, Design de programe pentru trade și promoții	Ajustare politici comerciale, Listari la Key Accounts-i	Managementul conflictului dintre canalele de distribuție	Category management	Managementul schimbarii (re-engineering)
	E	Organizatie	Recrutare si selectie pentru personal de vanzari si de marketing, Evaluare de personal de marketing si de vanzari	Setari de departament de trade marketing	Setare organizatie vanzari, Echipe de vânzări: formare, recrutare, evaluare, direcționare, instrumente de control	Proceduri de lucru,	Organizarea afacerii tale de retail sau engros (inclusiv retele de magazine)	Creare de echipa de vanzari, de la zero
	F	Logistica	Evaluare și refacere de infrastructură logistică, cu toate fluxurile aferente	Procesele de lucru dintr-un departament de trade marketing	Sisteme de masurare a performantei pentru distribuitori si vanzatori	Modele de cost, Analize de cost / profit pentru departamentul de vânzări și rețeaua de distribuție	Eficiențizarea costurilor in retail (inclusiv P/L-uri specifice)	Planuri de afaceri (inclusiv analize financiare si balante)
	G	IT		Sistemul de măsurare și evaluare a performanței canalului și a partenerilor din fiecare canal de distribuție	Balante (P&L) si bugete de vanzari	Sisteme IT de suport pentru distribuție (inclusiv baze de date, programe de gestiune, palm-uri, hand held-uri)		
	H	Legal	Asistenta in negociere cu agentii de media, comunicare si publicitate	Promotii si programe de loializare (inclusiv administrarea comisioanelor, legal)	Contractele cu diversele tipuri de clienți	Asistenta in negocieri cu clienti si distribuitori	Contracte specifice pentru retail (de vanzare sau de achizitii)	Ajustarea afacerii la cerintele europene
	I	PR	Relatii cu media, Asistenta in dezvoltarea comunicarii	Programe de comunicare, Evenimente de business	Comunicare interna, Gestionarea situatiilor de criza			
	J	Training	Training brand management	Training de trade marketing	Training vanzari, Instruire și training de tehnici de vânzare și management de vânzări, Manuale de vanzari	Training distributie, Program de instruire complet	Training de retail management	